



OPĆINA BRDOVEC

KLASA: 302-02/17-01/04
URBROJ: 238/03-03/06-17-2

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJEG PONUDITELJA U POSTUPKU

JEDNOSTAVNE NABAVE

USLUGE IZRADE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA OPĆINE BRDOVEC

Broj jednostavne nabave: JN: 14/17

Brdovec, 29.9.2017.

Naručitelj: **OPĆINA BRDOVEC**
Trg dr. Franje Tuđmana 1, Brdovec
10291 Prigotje Brdovečko
Telefon: 01/3310-350
Telefaks: 01/3310-322
Zastupana po općinskom načelniku, Prelec Alenu
E-mail: branimir@brdovec.hr

OIB: 14722979018

Odgovorna osoba naručitelja: **općinski načelnik, Alen Prelec**

Organizacijska jedinica za pripremu i provedbu postupaka bagatelne nabave:
Upravni odjel za opće, pravne, komunalne i društvene poslove Općine Brdovec

Osoba za kontakt od strane Naručitelja za Poziv za dostavu ponude: Sanja Parić Gašpar – 01/3315-882

Osoba za kontakt za predmet nabave: Branimir Gregurić – 01/3315-889

Postupak i način nabave:

Jednostavna nabava (pozivni natječaj) s ciljem sklapanja ugovora o pružanju usluga.

Opis i vrsta predmeta nabave:

Predmet ove nabave je usluga izrade Strategije razvoja turizma Općine Brdovec.

Evidencijski broj jednostavne nabave:

JN: 14/17

Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a):

198.000,00 kuna

Rok isporuke:

Vrijeme potrebno za realizaciju predmeta ove jednostavne nabave je do 120 dana od dana potpisivanja ugovora o pružanju usluga.

Tehničke specifikacije:

Strategija razvoja turizma Općine Brdovec mora sadržavati:

1. Analizu i dijagnozu postojećeg stanja
2. Analizu problema, snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT analiza)
3. Razvojni model
4. Marketing
5. Razradu implementacije plana i kontrolu provedbe

Izrada Strategije mora se temeljiti na osnovnim načelima održivog razvoja i biti usklađena sa temeljnim strateškim dokumentima od vitalnog značaja za razvoj turizma i strateškim dokumentima lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog doseg.

Ciljevi koji se trebaju ostvariti Strategijom razvoja turizma Općine Brdovec su sljedeći:

- poboljšanje strukture i kvalitete smještaja,
- novo zapošljavanje u turizmu i u neturističkim djelatnostima induciranih turističkom aktivnošću,
- realizacija novih investicija,
- povećanje turističke potrošnje kao platforme za plasman domaćih proizvoda i usluga čime će turizam imati izravan utjecaj na bruto dodanu vrijednost Općine i Hrvatske u cjelini.

Oblik i način izrade ponude:

- Ponuda se piše neizbrisivom tintom i mora biti uvezana u cjelinu na način da se onemogućiti naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponude (mora biti uvezana jamstvenikom u nerastavljivu cjelinu i zapečaćena stavljanjem naljepnice na krajeve jamstvenika te otisnuti pečat ponuditelja - ako se sastoji od više listova).

- Ispravci na ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi i dokazivi, te uz navod datuma, potvrđeni pravovaljanim potpisom ovlaštene osobe i pečatom gospodarskog subjekta.
 - Ponuda, zajedno s pripadajućom dokumentacijom, mora biti izrađena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.
 - Stranice ponude se označavaju rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Nije dopušteno podnošenje alternativne ponude.

Sadržaj ponude:

Ponuda mora sadržavati najmanje:

1. Ispunjeni ponudbeni list

Način dostave ponude:

Ponuditelj dostavlja ponudu u izvorniku, u pisanom obliku, **u zatvorenoj oмотnici** s nazivom i adresom naručitelja te nazivom i adresom ponuditelja, evidencijskim brojem jednostavne nabave, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi i **naznakom „NE OTVARAJ – IZRADA STRATEGIJE - PONUDA“**. U roku za dostavu ponude ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponuda dostavlja se na isti način kao i ponuda.

Način izračuna, sadržaj i promjena cijene:

Cijena ponude iskazuje se na ponudbenom listu (i to: bez PDV-a, iznos PDV-a i cijena s PDV-om).

Cijena ponude iskazuje se u kunama i piše se brojkom. U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti.

Cijena je nepromjenjiva za cijelo vrijeme trajanja ugovora.

Valuta ponude:

Cijena ponude izražava se u hrvatskim kunama (HRK).

Rok, način i uvjeti plaćanja:

Usluga će se isplatiti prema slijedećoj dinamici:

- 50% vrijednosti ugovora sedam dana od potpisa ugovora,
- 50% vrijednosti ugovora po završetku izrade Strategije razvoja turizma Općine Brdovec, odnosno po prihvaćanju iste od strane Općinskog vijeća Općine Brdovec.

Rok valjanosti ponude:

Rok valjanosti ponude je 30 (trideset) dana od datuma određenog za dostavu ponuda.

Kriterij odabira ponude:

Najniža cijena

Datum i vrijeme dostavljanja ponuda:

Rok za dostavu ponuda: **04.10.2017. godine** (do 16:00 sati za osobnu dostavu). Ponude se predaju putem pošte (uvažava se žig pošte preporučeno) ili osobno na adresu naručitelja.

Ponude će se otvarati 06.10.2017. godine. Otvaranje ponuda nije javno.

Svi ponuditelji koji su svoju ponudu podnijeli u roku, biti će obaviješteni o odabiru najpovoljnije ponude pismenim putem. Rok za donošenje Odluke o odabiru najpovoljnije ponude je 10 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Na sve što nije regulirano ovim pozivom, sukladno se primjenjuje Pravilnik o jednostavnoj nabavi.

PONUDBENI LIST

1.1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: OPĆINA BRDOVEC

Adresa: Trg dr. Franje Tuđmana 1, Brdovec, 10291 Prigorje Brdovečko

OIB: 14722979018

Tel./fax: 01/3310-350, 01/3310-322

1.2. PODACI O PONUDITELJU:

Naziv i adresa:	
OIB:	
Ponuditelj u sustavu PDV-a (DA/NE):	
IBAN žiro računa:	
Adresa za dostavu pošte:	
Kontakt osoba ponuditelja:	
e-mail kontakt osobe:	
tel. / fax: kontakt osobe:	
Rok valjanosti ponude:	

1.3. PREDMET NABAVE: Izrada Strategije razvoja turizma Općine Brdovec.

1.4. CIJENA PONUDE u kunama (piše se brojkama):

Cijena ponude:	
PDV (25%):	
UKUPNO:	

1.5. DATUM I POTPIS PONUDITELJA:

/čitko ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta/

/potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta/

U _____, _____.____.2017. godine